



PROJETO DE
DINAMIZAÇÃO E
SUSTENTABILIDADE
DO TURISMO NOS
MUNICÍPIOS DE
PASSA E FICA,
SERRA DE SÃO
BENTO E MONTE
DAS GAMELEIRAS.

Contrato: RN
Sustentável n
062/2017

PRODUTO 6

05 de julho de 2018

Criação da Identidade visual do destino contendo detalhamento do estudo iconográfico e Manual de orientações de uso da marca promocional do destino

SUMÁRIO

1. Introdução	5
2 - Metodologia.....	5
3. Realização de estudo iconográfico	6
3.1 Levantamento de dados off-line e online.....	6
Dados Off-Line	7
Dados online.....	9
3.2 Levantamento de dados primários.....	25
Entrevista com empresários	32
Gestores públicos.....	34
Turistas	36
4. Elaboração da Marca Turística do destino envolvendo os municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras.....	37
5. Realização de oficinas de validação da marca com atores locais, envolvendo gestores municipais e empresários da região.....	39
Introdução.....	39
Mobilização.....	40
Registro da Oficina.....	41
Marca escolhida	42
Lista de presença	44
Ícones dos municípios	49
6. Elaboração de manual de uso da marca escolhida	50
7. Elaboração de marca para promoção e apoio a comercialização dos produtos trabalhados no âmbito do projeto (Inserção Produtiva)	51
8. Anexos.....	51

Lista de Figuras

Figura 1: Desenho Geral da Metodologia	6
Figura 2 - Folder Roteiro do charme e da aventura	8
Figura 3 - Folder Paraíso do Agreste - Frente	8
Figura 4 - Folder Paraíso do Agreste -Verso.....	9
Figura 5 - Imagem Youtube grupo Macambirais	10
Figura 6 - Turismo religioso na região	10
Figura 7 - Parque Estadual Pedra da Boca - Araruna	11
Figura 8 - Portal SETUR/RN	11
Figura 9 - Imagem do Mirante Alto do Cruzeiro – Monte das Gameleiras	12
Figura 10 - Formação rochosa Serra de São Bento	13
Figura 11 - Atrativos turísticos Serra de São Bento.....	13
Figura 12 – Trip Advisor - Oferta hospedagem Monte das Gameleiras	14
Figura 13 - Trip Advisor Oferta Hospedagem Passa e Fica	14
Figura 14 - Trip Advisor - Oferta Hospedagem Serra de São Bento	15
Figura 15 - Booking Oferta de Hospedagem Serras do Agreste Potiguar	15
Figura 16 - Instagram Perfil Pousada Pedra grande	16
Figura 17 - Perfil guia de turismo regional.....	16
Figura 18 - Perfil Instagram redação turismo em foco	17
Figura 19 - Perfil Instagram Festival gastronômico Serra de São Bento.....	17
Figura 20 - Perfil Instagram Prefeitura Monte das Gameleiras	18
Figura 21 - Perfil Facebook Aventura de Mochila	19
Figura 22 - Perfil Facebook Camaleão Expedições	19
Figura 23 - Perfil Facebook Prefeitura Serra de São Bento	20
Figura 24 - Perfil Facebook Pousada Pedra Grande	20
Figura 25 - Oferta de hospedagem do destino no Hikers Bay.....	21
Figura 26 - Oferta de hospedagem do destino no Vou.la	22
Figura 27 -Oferta de hospedagem da região no hotel in site	23
Figura 28 - Oferta de hospedagem da região no Dicas de Pousadas.....	24
Figura 29 - Oferta de hospedagem da região no Detecta Hotel.....	24
Figura 30 - Oferta de hospedagem de Serra de São Bento no Encontrar Hotel e Pousada	25
Figura 31 - Pintura rupestre Pedra da Pintada	26
Figura 33 - Vista da Pousada Pedra Grande - Vila Holandesa.....	28
Figura 34 - Atrativo natural Pedra do Navio - Monte das Gameleiras	28
Figura 35 - Vista da Pousada de charme Villas da Serra	29
Figura 36 - Vista da Pousada Fulô da Pedra - Serra de São Bento	30
Figura 37 - Artesanato Frivolité de Passa e Fica	30
Figura 38 - Produtos orgânicos - Monte das Gameleiras	31
Figura 39 - Registro das entrevistas de campo realizada com empresários locais	32
Figura 40 - Nuvem de Palavras dos ícones mais citados pelos turistas	37
Figura 41 - Propostas de marcas para validação popular.....	40

Figura 42 - Convite de mobilização para oficina.....	40
Figura 43 - Mesa Institucional oficina de validação da marca do destino.....	41
Figura 44 - Registro da oficina de validação popular	42
Figura 45 - Registro da votação das marcas apresentadas	43
Figura 46 - Registro da marca escolhida por votação popular	43
Figura 47 - Nuvem de palavras Passa e Fica.....	49
Figura 48 - Ícone Passa e Fica	49
Figura 50 - Ícone Serra de São Bento	49
Figura 49 - Nuvem de Palavras Serra de São Bento	49
Figura 52 - Ícone Monte das Gameleiras.....	50
Figura 51 - Nuvem de Palavras Monte das Gameleiras.....	50

Lista de Tabelas

Tabela 1 - Resumo de Informações das entrevistas com empresários locais em Passa e Fica	32
Tabela 2- Resumo de informações das entrevistas com empresários em Monte das Gameleiras.....	33
Tabela 3 - Resumo de Informações das entrevistas com empresários de Serra de São Bento	33
Tabela 4 - Resumo das informações da entrevista com gestores públicos de Passa e Fica	34
Tabela 5 - Resumo de informações da entrevista com gestores públicos de Monte das Gameleiras.....	35
Tabela 6 - Resumo de informações de entrevista com gestores públicos de Serra de São Bento	36

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste documento é descrever o processo desenvolvido para criação da marca do destino Serras do Agreste Potiguar, no estado do Rio Grande do Norte, compreendendo os municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras, com base em estudo iconográfico da região. Além da marca foram desenvolvidos três (3) ícones representativos do local, um para cada município. Neste documento está registrado todo o levantamento de dados primários e secundários para elaboração da marca e estudo iconográfico. Tudo isso com base nas atividades e requisitos especificados no termo de referência do contrato.

A primeira parte desse relatório trata da apresentação de pesquisas realizadas em fontes secundárias, compreendendo o levantamento de dados *off-line* e *online* utilizados para promoção da região, sendo eles Governo federal, da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Norte, das Prefeituras municipais, de operadoras de turismo e dos empresários locais, considerando também as diretrizes do estudo e plano de marketing disponibilizado pela Secretária de Turismo do Estado do Rio Grande do Norte.

A segunda parte do relatório apresenta o levantamento de dados primários, compreendendo a visita técnica feita pela equipe responsável abrangendo a agenda, roteiros, entrevistas, locais visitados, e todas as atividades realizadas em campo com o objetivo de obter insumos para o desenvolvimento da marca e ícones.

Por fim se apresenta todos os resultados do processo criativo desenvolvido, assim como a validação da marca do destino com os atores do projeto e os documentos técnicos desenvolvidos para apoiar o trabalho de posicionamento da marca nos veículos selecionados pelo Projeto.

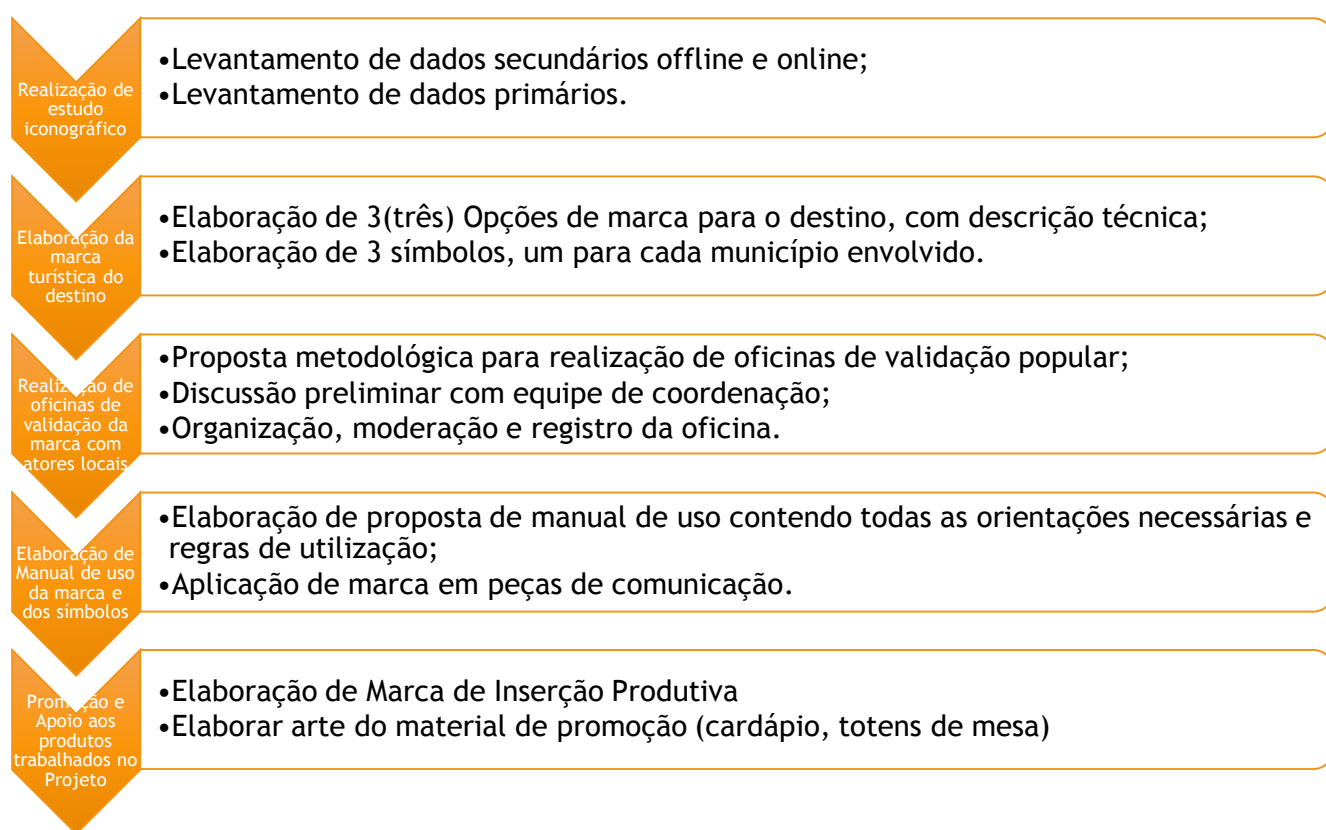
2 - METODOLOGIA

O processo de desenvolvimento de uma identidade visual para representar o destino envolveu um rito mais complexo do que o habitual, que geralmente envolve uma comunicação direcionada entre o interessado e a empresa de publicidade que irá executar o trabalho. A proposta envolveu uma metodologia

participativa em diversos momentos desta atividade, desde o levantamento de informações no território com empresários, gestores públicos e turistas ao processo de validação da marca com os atores envolvidos na atividade turística das três cidades contempladas no âmbito do projeto. Apesar de mais complexa essa metodologia desenhada gerou uma apropriação quase imediata dos atores envolvidos, que passaram a utilizar a marca na comunicação dos seus serviços.

Abaixo segue detalhado as etapas previstas da metodologia utilizada para elaboração da marca do destino:

Figura 1: Desenho Geral da Metodologia



Fonte: IABS, 2018.

3. REALIZAÇÃO DE ESTUDO ICONOGRÁFICO

Conforme detalhado no desenho acima o estudo iconográfico contemplou diversas etapas e fontes de informação distintas para embasar de forma adequada o processo criativo de criação da marca para o destino.

3.1 LEVANTAMENTO DE DADOS OFF-LINE E ONLINE

- **Planejamento Estratégico e Marketing para o Turismo do Rio Grande do Norte (PEMT-RN)**

A secretária de turismo do Governo do Estado do Rio Grande do Norte forneceu material utilizado pelo estado como base para a criação de estratégias de desenvolvimento dos principais polos turísticos do estado. O material compreende um amplo estudo da oferta turística do Estado, demanda, estratégia de marketing, estratégias de desenvolvimento e investimentos por programa e atividades.

A região Agreste-Trairi da qual os municípios de Monte das Gameleiras, Serra de São Bento e Passa e Fica fazem parte, se trata de um dos cinco polos priorizados na estratégias de desenvolvimento. Os municípios do projeto são citados como uma das cidades que possuem boa estrutura hoteleira da região e destacam os segmentos de Ecoturismo e Turismo de Aventura como parte dos atrativos oferecidos pelos municípios.

- **FOLDER – Roteiro da Aventura e do Charme**

Durante a visita técnica em campo foi apresentado pelos atores locais material impresso utilizado pelas prefeituras locais e pelo Sebrae para divulgação do destino, nomeado como Roteiro da Aventura e do charme. Esse material demonstra um exercício interessante de trabalho integrado entre as prefeituras do Projeto nas ações de posicionamento da região em oportunidades de promoção de destinos turísticos.

Figura 2 - Folder Roteiro do charme e da aventura



O material foi estruturado pelas prefeituras de 4 municípios, 3 deles compreendidos pelo projeto. Este material foi apresentado na FEMPTUR - Feira de Municípios e Produtos Turísticos do RN. O folder apresenta a região como um roteiro de charme e de aventura, mas sem dissertar sobre os equipamentos/atrativos. O folder é rico em fotos e conta ainda com um mapa ilustrativo com informações sobre as distâncias das cidades de Natal, Campina Grande e João Pessoa até o destino. Percebemos ainda que não foram colocados os nomes das atrações nas fotos do folder, dificultando a pesquisa de quem obter o material para referência futura.

Figura 3 - Folder Paraíso do Agreste - Frente



- **FOLDER – Roteiro Paraíso do Agreste**

O material desenvolvido e divulgado pelo Sebrae – RN contém uma série de informações sobre a região. O folder comenta sobre as cidades objeto deste projeto, provê informações sobre como chegar, onde se hospedar, além de dar dicas sobre bares, restaurantes e atrativos turísticos da região.

Figura 4 - Folder Paraíso do Agreste -Verso



Para cada atração, existe uma descrição adequada da atividade, além dos nomes e números de telefones dos responsáveis para que o turista possa tirar suas dúvidas, fazer reservas, etc. Este material de divulgação é o mais completo e organizado que encontramos sobre a região. Atrações como a Pedra da Boca e do Cruzeiro, Mirante da Serra, e do artesanato (e.g. Frivolité), estão todas descritas no material. Durante as atividades de campo buscamos material impresso nas prefeituras dos municípios, mas eles não dispõem de material exclusivo de cada cidade.

DADOS ONLINE

- **YOUTUBE.COM - Projeto Minha Cidade – TV Globo, RN - <https://www.youtube.com/watch?v=suSseDOglyo>**

A série de reportagens da TV Globo no RN faz um giro pelos municípios do RN apresentando ao público grande parte das cidades do estado, contando um pouco de sua história, tradições, atividades culturais e de lazer, além de outras informações relevantes para o turista. A reportagem trata apenas de Passa e

Fica, mas como um polo central pois quase todos os atrativos apresentados são comuns a todos os municípios envolvidos no projeto.

Figura 5 - Imagem Youtube grupo Macambirais



- Macambirais: o premiado grupo musical apresenta a cultura e folclore do RN como o Boi Calemba e o Coco de Roda de Chico Antônio, o mestre do Ganzá;
- Proximidade da cidade aos principais centros da região (Natal, João Pessoa e Campina Grande);
- Vocação para o turismo religioso, sendo que Passa e Fica já está no calendário de devotos de Nossa Senhora de Fátima. Destaque para o altar erguido no que se chama hoje de “Pedra da Santa”, ao lado da Pedra da Boca. O local é visitado por turistas do Nordeste e de todo o Brasil;

Figura 6 - Turismo religioso na região



Figura 7 - Parque Estadual Pedra da Boca - Araruna



- **Portal da SETUR – Secretaria de Estado de Turismo do RN**

No portal da SETUR é possível obter informações gerais sobre os municípios. Destacamos as áreas do site que indicam como chegar até a região, uma lista de atrativos turísticos para visitação, além de informa es sobre o clima da região. Os destaques, conforme listados no site, são:

Passa e Fica:

Figura 8 - Portal SETUR/RN



Informações Gerais:

- Localização; Distância até Natal/como chegar; Atrações: turismo de aventura/ecoturismo em formações rochosas (rochas, cavernas e depressões) tais como rapel, escaladas e caminhadas, passeios de Jipe, etc.

Destaques:

- Pedra da Boca; Açude do Calabouço; Pedra da Caveira.

Figura 9 - Imagem do Mirante Alto do Cruzeiro – Monte das Gameleiras



Monte das Gameleiras

Informações Gerais:

- Localização; Distância até Natal/como chegar; Atrações: turismo de aventura/ecoturismo baseadas na geografia da região, conforme destaques abaixo.

Destaques:

- Capela Nossa Senhora da Saúde; Pedra da Caridade; Pedra do Milagre; Pedra da Pintada; Olho d'Água; Açude do Pituaçu; Tanque de Agripina; Pedra do Magalhães; Pedra do Navio localizada na entrada da cidade.



Serra de São Bento:

Figura 10 - Formação rochosa Serra de São Bento



Informações Gerais:

- Localização; Distância até Natal/como chegar; Atrações: os festivais da Cachaça e o Gastronômico são referência para o município, assim como as atividades de aventura/ecoturismo cavalgada, trekking e mountainbike.

Destaques:

- Serra de São Bento; Festival de Inverno de Serra de São Bento; Festival da Cachaça; Festival Gastronômico; Mountainbike, trekking, cavalgada, trilhas ecológicas.

Figura 11 - Atrativos turísticos Serra de São Bento



- **Operadoras de Turismo**

Parte do trabalho de pesquisa envolveu ainda verificar se as operadoras de turismo possuem ou divulgam algum tipo de material promocional sobre o destino, em qual formato e quais os destaques informados. Abaixo estão os resultados ordenados por empresa pesquisada:

TRIPADVISOR - www.tripadvisor.com.br

Considerando os três municípios, não encontramos material promocional dos atrativos naturais ou culturais da região. Mas encontramos avaliações, em sua maioria positivas, de estabelecimentos comerciais dentre eles restaurantes como o Galinha da Serra, Café Serrano, Lá na Roça, dentre outros. O site informa ainda sobre hospedagem, tendo como principais referências a Pousada Villas da Serra, Pousada Pedra Grande, Chalés Sobre as Pedras, além de outros hotéis e pousadas.

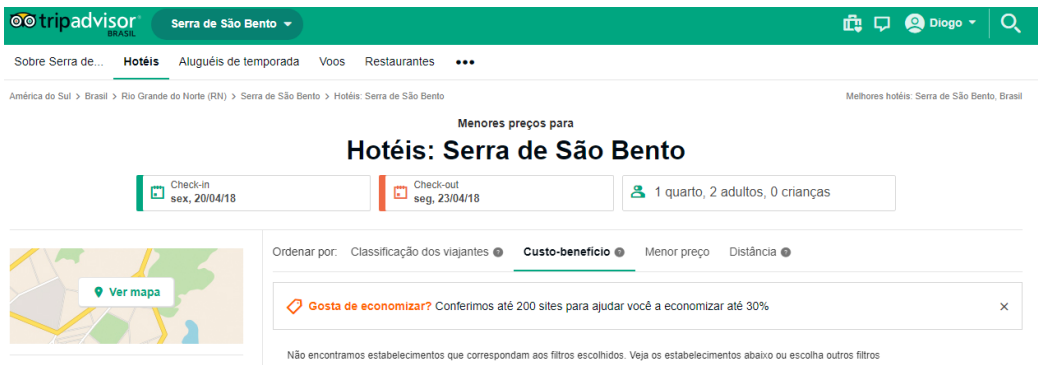
Figura 12 – Trip Advisor - Oferta hospedagem Monte das Gameleiras

The screenshot shows the Trip Advisor website interface for a search in Monte das Gameleiras. The search parameters are: Check-in on 20/04/18, Check-out on 23/04/18, and 1 room for 2 adults and 0 children. The results are sorted by distance. The top result is 'Paradise Camp', a pousada listed on Booking.com for R\$ 220. It has a 0/5 star rating and is located 0.6 km from the center of Monte das Gameleiras. A 'Ver oferta' button is visible for this listing.

Figura 13 - Trip Advisor Oferta Hospedagem Passa e Fica

The screenshot shows the Trip Advisor website interface for a search for hotels near Passa e Fica. The search parameters are: Check-in on 20/04/18, Check-out on 23/04/18, and 1 room for 2 adults and 0 children. The results are sorted by distance. The top result is 'Lago Hotel', listed on Decolar.com for R\$ 189. It features an 'ECONOMIZE R\$ 14' badge and a 'Ver oferta' button. The hotel has a 4/5 star rating (142 reviews) and is 66.0 km from Passa e Fica. Amenities like a pool and restaurant are also listed.

Figura 14 - Trip Advisor - Oferta Hospedagem Serra de São Bento



BOOKING.COM - <http://booking.com>

Considerando os três municípios, não encontramos material promocional sobre os atrativos da região. Mas encontramos ofertas de hospedagem como Pousada Villas da Serra, Pousada Pedra Grande, Pousada e Hotel Manaím, Pousada Recanto do Nordeste e Chalés Encanto da Serra. dentre outras.

Figura 15 - Booking Oferta de Hospedagem Serras do Agreste Potiguar



INSTAGRAM - www.instagram.com

Pesquisa feita via hashtags (#) com os nomes das localidades e atrativos da região. Os principais perfis identificados nessa plataforma estão listados abaixo:

@ pousadapedragrande - Publicações: 1.217 | Seguidores: 16 mil

Uma das principais pousadas da região. A empresa divulgou em seu perfil o folder do “roteiro de charme” utilizado para promoção do destino na FEMPTUR. O perfil oficial da feira @forumdeturismorn (FEMPTUR), também divulgou o mesmo folder (6.175 seguidores). As publicações do perfil da Pousada também se utilizam de postagens específicas, como a do Festival de Inverno, abaixo, para dar destaque ao destino e divulgar seu equipamento.

Figura 16 - Instagram Perfil Pousada Pedra grande



@ **guiacn** Perfil de Guia de Turismo Regional (RN) especializado em turismo de aventura. - Publicações: 199 | Seguidores: 785

O perfil faz postagens sobre atrativos de ecoturismo/ turismo de aventura, como o material de promoção abaixo, convidando turistas para trilha na Pedra da Boca, um dos principais atrativos da região.

Figura 17 - Perfil guia de turismo regional



@ redacaoturismoemfoco - Perfil do site www.turismoemfoco.com.br, divulga informações sobre o turismo no Brasil. Publicações: 249 | Seguidores: 496

Postagem com material para promoção e divulgação do Festival de Inverno de Serra de São Bento, conforme abaixo.

Figura 18 - Perfil Instagram redação turismo em foco



@ festivalserradesaobento - Perfil criado para divulgação do Festival Gastronômico de Serra de São Bento. Publicações: 125 | Seguidores: 781

Figura 19 - Perfil Instagram Festival gastronômico Serra de São Bento



@ serradesaobentorn - Contém fotos de eventos de aventura e da FEMPTUR.
Publicações: 12 | Seguidores: 144

Perfil institucional da prefeitura do município, com informações sobre os eventos e oferta turística e notícias de interesse da Prefeitura.

@ artesanatoserradesaobento Publicações: 20 | Seguidores: 143

Perfil criado para divulgar o artesanato e pontos turísticos da cidade, sendo em sua maioria sobre peças do artesanato local.

@prefeituramdg Publicações: 23 | Seguidores: 525

Perfil oficial da Prefeitura de Monte das Gameleiras. Apesar de genérico, observamos a existência de posts voltados para a promoção do turismo de aventura.

Figura 20 - Perfil Instagram Prefeitura Monte das Gameleiras



FACEBOOK - www.facebook.com

Pesquisa feita via hashtags (#) com os nomes das localidades e atrativos da região. Os principais perfis estão listados abaixo:

www.facebook.com/aventurademochila - Perfil de empresa de turismo especializada em turismo de aventura, com ênfase em trekking e rapel, classificado como agência de viagens. Post divulga o rapel na Pedra da Boca. Seguidores: 1.669 pessoas.

Figura 21 - Perfil Facebook Aventura de Mochila




PEDRA DA BOCA/PB
TRILHA E RAPEL
09/07/17

INVESTIMENTO
R\$ 140,00*

SAÍDA: 6h da praça da Agae
(Ao lado do Natal Shopping)

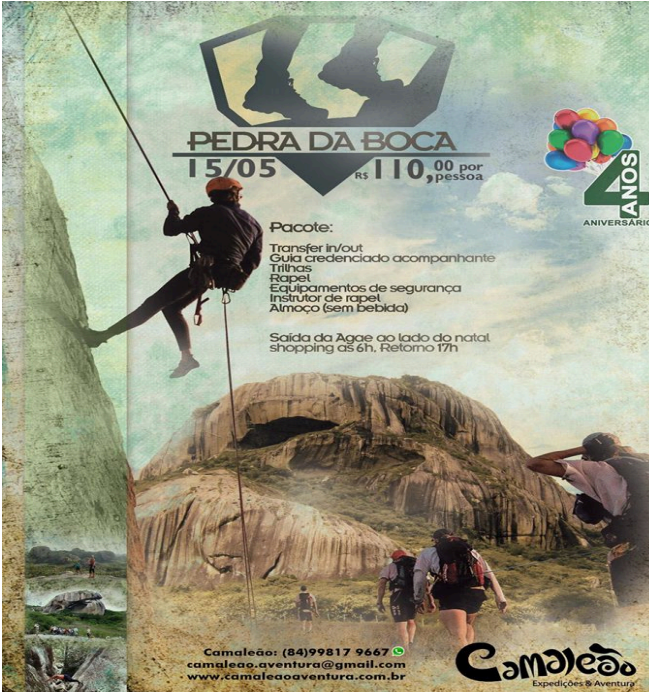
INFORMAÇÕES E RESERVAS
André: (84) 99935-6868
Rosi: (84) 99661-3044

Incluso: transfer, guia regional, trilha da integração, rapel na Pedra da Caveira, condutor local de trilha, instrutor e equipamentos de rapel, água mineral e kit lanche.

*Valor para pagamento à vista. Parcelamos em até 3x nos cartões:      

www.facebook.com/CamaleaoExpedicoes - Perfil de Agência especializada em Ecoturismo e Turismo de Aventura. Seguidores: 1.669 pessoas.


Figura 22 - Perfil Facebook Camaleão Expedições



PEDRA DA BOCA
15/05 R\$ 110,00 por pessoa

Pacote:
Transfer in/out
Guia credenciado acompanhante
Trilhas
Rapel
Equipamentos de segurança
Instrutor de rapel
Almoço (sem bebida)

Saída da Agae ao lado do natal shopping às 6h. Retorno 17h

4 ANOS ANIVERSÁRIO 

Camaleão: (84)99817 9667
camaleao.aventura@gmail.com
www.camaleaoaventura.com.br

Camaleão
Expedições & Aventura

www.facebook.com/Passa.e.Fica - Perfil de um blog com dicas de viagem e lazer na região do Agreste Potiguar. Seguidores: 4.491 pessoas.

www.facebook.com/SerraDeSaoBentoRn - Perfil para divulgar eventos e atrações locais da cidade de Serra de São Bento. Seguidores: 2.562 pessoas.

Figura 23 - Perfil Facebook Prefeitura Serra de São Bento



www.facebook.com/pousadapedragrandern Perfil oficial da pousada Pedra Grande. Seguidores: 11.168 pessoas. Perfil atualizado, compartilha informações sobre programação da pousada, tarifas promocionais e passeios oferecidos aos clientes.

Figura 24 - Perfil Facebook Pousada Pedra Grande



Roteiro de Charme e Aventura

9º FÓRUM DE TURISMO DORN | 4ª FEMPTUR^{RN}
Feira dos Municípios e Produtos Turísticos do RN



HIKERS BAY - www.hikersbay.com - Plataforma de viagem que oferece informações de melhores preços de destinos relacionado as datas escolhidas para viagem. Oferece informações sobre hospedagem, clima e mapas. Foram apontados alguns exemplos de acomodação na região sendo eles:

Passa e Fica - Chalés Sobre as Pedras, Pousada e Restaurante Manaím, Loft da Serra, Pousada Vale Encantado, Pousada Pedra Grande, Pousada e restaurante Lá na Roça, etc.

Figura 25 - Oferta de hospedagem do destino no Hikers Bay

The screenshot displays the Hikers Bay website interface. At the top, there's a navigation bar with 'hikersbay', 'Top Destinations', and 'Cheap Hotels'. A search bar on the right contains the text 'Search for places or accommodation...'. Below the navigation, a breadcrumb trail reads 'Home > Countries > South America > Brazil > Passa e Fica'. The main content area is divided into two columns. The left column features a 'Booking.com' promotional banner for 'Natal' with a 17% discount, listing hotels like 'Soleil Garbos Hotel' (R\$ 119) and 'Best Western Premier Majestic Ponta Negra Beach' (R\$ 242). The right column, titled 'nearby hotels - Compare hotel prices and find the best deals!', shows a grid of six hotel cards: 'Pousada Lajeado' (160 BRL), 'Paradise Camp' (160 BRL), 'Pousada Vale Encantado' (250 BRL), 'Chales Encanto da Serra' (115 BRL), 'Pousada Villa Colonial' (170 BRL), and 'Casa no Condominio Aguas d' (435 BRL). Below the grid are buttons for 'Show more', 'Hotel deals near Passa e Fica', 'Show hotels on a map', and 'Hotel deals in Brazil'. At the bottom, there's a section for 'Passa e Fica: Current weather forecast, hotels, accommodation and travel information' with a language selection menu and a brief description of the municipality.

MELHORES POUSADAS - <https://melhorespousadas.tur.br> - Portal que reúne mais de 18.000 pousadas dos destinos mais procurados no Brasil. Não retornou resultado de pousadas da região Serras do Agreste Potiguar, mas direcionou para o Booking.com, já registrado acima.

ECOVIAGEM - <http://ecoviagem.uol.com.br> - Site colaborativo cujo conteúdo é enviado por usuários cadastrados. Guia de Viagem com dicas e fotos de destinos brasileiros. Não apresentou nenhuma informação sobre as cidades do Projeto.

VOU.LÁ - <http://vou.la> - Plataforma que se propõe apoiar o planejamento de viagens, desde o processo de pesquisa de destinos a efetivação de compra. Apresentou informações de hospedagem em Serra de São Bento.

Figura 26 - Oferta de hospedagem do destino no Vou.la

The screenshot shows the Vou.la website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation links: 'Home', 'Serra de São Bento', and 'Hospedagens'. The main heading is 'Serra de São Bento - Hospedagens'. On the left, there is a blue box with the text '1 propriedade à partir de R\$ 89,70 a diária/casal' and 'Otimize sua pesquisa utilizando os filtros abaixo'. Below this, there is a 'Faixa de preços' filter showing 'De R\$ 89,70 até R\$ 90,00'. The main content area shows a list of results. The first result is 'Pousada Fulô da Pedra' with a 5-star rating and a price of 'R\$ 89,70'. The description mentions 'Localizado no Parque Estadual da Pedra da Boca, a Fulô da Pedra oferece um buffet de café da manhã diário no seu restaurante. Rodeada por jardins, a propriedade...'. There is a 'Mais informações' button next to the price. At the bottom of the page, there is a watermark 'HOTEL IN SITE' and a URL 'http://www.hotelinsite.com.br'. The page also shows 'Mostrando 1 - 1 das 1 propriedades encontradas' and navigation buttons for 'Página anterior' and 'Próxima página'.

- Pousada Villas da Serra
- Pousada Chalé da Serra
- Pousada Lajedo da Serra
- Hotel Pousada Mato Grosso
- Pousada Fulô da Pedra
- Pousada Pedra da Boca
- Pousada Vale Encantado

Figura 27 -Oferta de hospedagem da região no hotel in site

hotel in site Guia Hotel in Site
Localizador de hospedagem para qualquer cidade ou destino turístico em todo o Brasil

Pesquisar Hotéis | Explorar Hotéis por Estado | Grátis: Cadastrar e Atualizar Hotéis | Anunciar | Hotéis no Exterior | Contato | Ajuda

Home | Hotel Fazenda | Hotéis & Pets | Hotel Adaptado | Aeroportos & Hotéis | Hotéis em Estradas | Eventos & Hotéis | Hospitais & Hotéis | Política de Uso | EN | ES

Mostrando abaixo alternativas de hospedagem para LOCAL = PARQUE ESTADUAL DA PEDRA DA BOCA - PB/RN

Outras opções:

- Para PARQUE ESTADUAL DA PEDRA DA BOCA - PB/RN veja abaixo hospedagem em cidades da região. Se preferir uma cidade específica, escolha: [PASSA E FICA - RN](#) , [SERRA DE SÃO BENTO - RN](#)

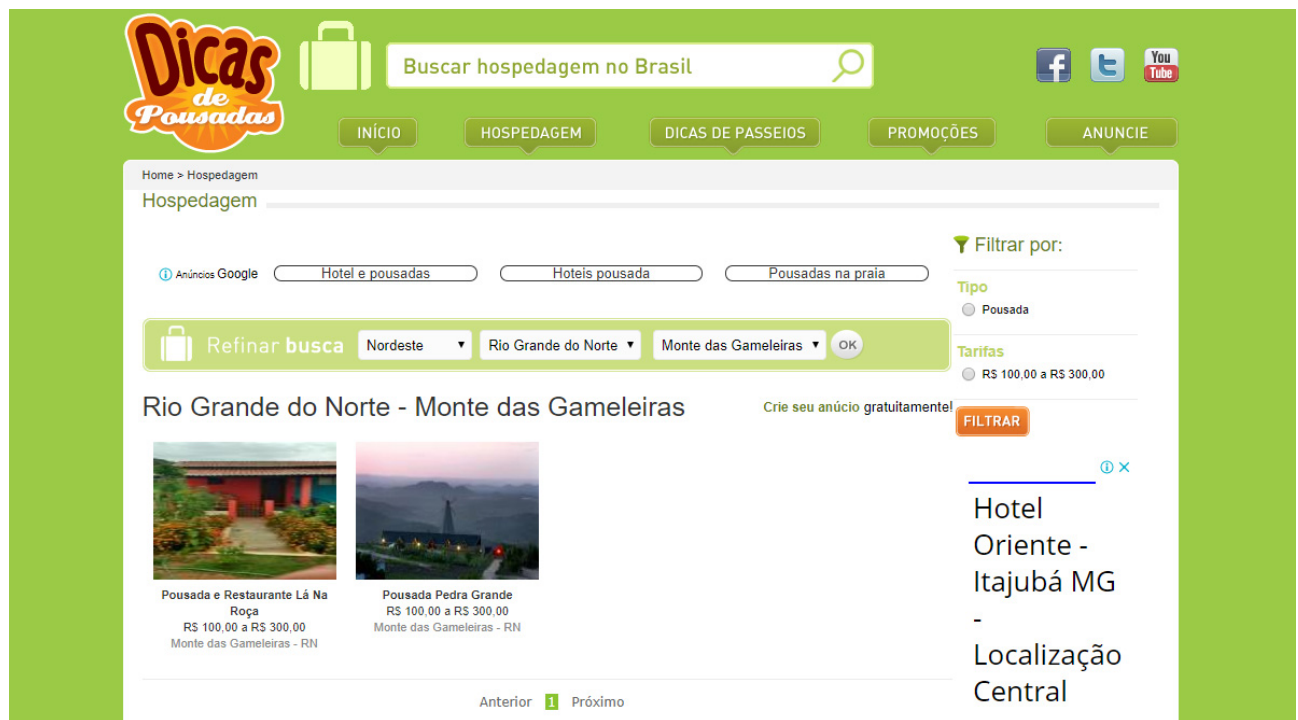
7 registro(s) encontrado(s). Clique sobre o nome do hotel para ver detalhes. [Refinar busca](#)

SERVIÇO RESERVAS	PADRÃO DE HOSPEDAGEM	NOME DO ESTABELECIMENTO	CIDADE	UF
RESERVE	Superior / Luxo	POUSADA VILLAS DA SERRA	SERRA DE SÃO BENTO	RN
RESERVE	Médio / Confortável	POUSADA CHALÉ DA SERRA	SERRA DE SÃO BENTO	RN
RESERVE	Médio / Confortável	POUSADA LAJEDO DA SERRA	SERRA DE SÃO BENTO	RN
	Básico / Simples	HOTEL POUSADA MATO GROSSO	SERRA DE SÃO BENTO	RN
RESERVE	Básico / Simples	POUSADA FULÔ DA PEDRA	SERRA DE SÃO BENTO	RN
	Básico / Simples	POUSADA PEDRA DA BOCA	PASSA E FICA	RN
RESERVE	Básico / Simples	POUSADA VALE ENCANTADO	SERRA DE SÃO BENTO	RN

FÉRIAS - <http://www.ferias.tur.br> - A ferramenta de busca divulga informações gerais sobre os municípios, clima, como chegar, etc. Além de indicar opções de hospedagem como Pousada Pedra da Boca, Princesa do Agreste, Pousada Pedra Grande, Villas da Serra, etc.

DICAS DE POUSADAS <http://dicasdepousadas.com.br> - A plataforma divulga informações de hospedagem como Pousada e Restaurante Lá na Roça, Pousada Pedra Grande e Pousada Lajedo da Serra.

Figura 28 - Oferta de hospedagem da região no Dicas de Pousadas



ROTEIROS INTELIGENTES - <http://roteirosinteligentes.com.br/rn> - O portal apresenta informações sobre onde se hospedar (Ex. Fulô da Pedra, foto), comer (Ex. Café Serrano) e o que fazer (Ex. Bar Pedra do Sapo).

DETECTA HOTEL <http://www.detectahotel.com.br> – Na ferramenta de busca o portal apresentou informações de hospedagem como a Pousada Vale Encantado em Monte das Gameleiras. As demais opções de pousadas e hotéis oferecidas são para um raio superior a 30km e por isso não foram listadas.

Figura 29 - Oferta de hospedagem da região no Detecta Hotel



ENCONTRAR HOTEL E POUSADA - <http://www.encontrarhotelepousada.com.br> - Apenas uma pousada do destino aparece posicionada nessa plataforma pesquisada (Pousada Vale Encantado).

Figura 30 - Oferta de hospedagem de Serra de São Bento no Encontrar Hotel e Pousada



3.2 LEVANTAMENTO DE DADOS PRIMÁRIOS

O Levantamento de dados primários foi realizado no período de 2 e 6 de outubro de 2017 conforme metodologia elaborada pela equipe técnica do projeto e aprovada pelo Governo do Estado do Rio Grande do Norte, onde foram visitados os municípios compreendidos no projeto. A equipe que realizou as visitas técnicas de campo foi composta por dois representantes da agência 5AM, dois representantes do IABS e um representante da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Norte.

Foi elaborada uma agenda de entrevistas com gestores públicos e empresários da região. Estas pessoas foram identificadas como atores chave para as

entrevistas qualitativas para se ter a percepção de pessoas com profundo conhecimento da região e da atividade turística. Adicionalmente, foi elaborado um roteiro para guiar as entrevistas (Anexo I). Estas atividades foram estruturadas para garantir que toda e qualquer informação relevante fosse absorvida pela equipe de criação para o desenvolvimento da marca do destino.

Um dos objetivos da agenda de campo foi fazer uma imersão no destino, conhecendo os principais pontos turísticos da região, parques, hotéis e pousadas, restaurantes, trilhas, além de qualquer outra atividade com potencial econômico e turístico.

PRINCIPAIS LUGARES VISITADOS

- **Pedra da Boca**

Apesar de localizado no estado da Paraíba, o parque estadual da Pedra da Boca é sem dúvida a principal atração da região. Uma diversidade de trilhas e rotas para escalada e rapel são exploradas por turistas e guias locais diariamente. A Pedra é de fácil acesso para todas as três cidades envolvidas no projeto.

- **Pedra da Pintada**

Situada no município de Monte das Gameleiras a Pedra Pintada é popular pelas pinturas rupestres que enfeitam suas paredes.

Figura 31 - Pintura rupestre Pedra da Pintada



- **Igreja de São José**

Erguida com os esforços da comunidade local com e as mãos do Seu José, o guardião local, que é uma homenagem ao santo que dá nome a igreja e ao devoto que a construiu. Seu José e sua esposa são pessoas extremamente agradáveis e o lugar transmite uma sensação de paz inigualável.

Figura 32 - Atrativo Cultural Igreja de São José



- **Pedra do Cruzeiro**

A vista do mirante da Pedra do Cruzeiro é outra formação rochosa de destaque no município de Monte das Gameleiras.

- **Pedra da Macambira**

Mais uma das opções para a prática do ecoturismo e turismo de aventura em Monte das Gameleiras.

- **Pedra Grande e Pousada Pedra Grande**

Um atrativo natural localizado estrategicamente na Vila Holandesa, rua que possui diversas opções de hospedagem instaladas nesse local.

Figura 32 - Vista da Pousada Pedra Grande - Vila Holandesa



- **Vista do Restaurante Galinha da Serra**

Possui vista privilegiada do alto do município de Serra de São Bento, além de oferecer culinária regional de qualidade.

- **Pedra do Navio**

Uma das pedras mais conhecidas da região. Uma das principais atividades na região são as trilhas, cavalgadas e passeios de bicicleta ao redor da pedra.

Figura 33 - Atrativo natural Pedra do Navio - Monte das Gameleiras



- **Pousada Villas da Serra**

Pousada pertencente a associação do Roteiro de Chame. Excelente opção de hospedagem na região. Todos os quartos possuem vista para a pedra da Boca.

Figura 34 - Vista da Pousada de charme Villas da Serra



- **Pousada Fulô da Pedra**

Com localização privilegiada, ao lado do Parque Estadual da Pedra da Boca, a fazenda onde está localizada a pousada possui 65% de sua área com mata nativa. As trilhas, cavalgadas e passeios de mountain bike são serviços oferecidos pela pousada e podem ser realizados no seu entorno.

Figura 35 - Vista da Pousada Fulô da Pedra - Serra de São Bento



- **Artesanato Frivolité**

O município de Passa e Fica preserva a tradição e confecciona um dos produtos de artesanato mais famosos da região, o Frivolité. De origem francesa, a técnica se mantém preservada pelos artesãos locais.

Figura 36 - Artesanato Frivolité de Passa e Fica



- **Cultivo de Produtos Orgânicos**

Dentre outras atrações, a região produz uma série de produtos orgânicos que casam muito bem com a gastronomia regional oferecida.

Figura 37 - Produtos orgânicos - Monte das Gameleiras



Através da sistematização de dados realizada após a agenda de campo iniciou-se um trabalho de análise dos principais ícones identificados pela comunidade local, pelos empresários ou gestores públicos envolvidos na atividade turística e pelo turista/visitante através de sua experiência no território.

As tabelas abaixo são um resumo de informações fruto das reuniões presenciais com gestores públicos e empresários locais:

Figura 38 - Registro das entrevistas de campo realizada com empresários locais



ENTREVISTA COM EMPRESÁRIOS

Tabela 1 - Resumo de Informações das entrevistas com empresários locais em Passa e Fica

PASSA E FICA - EMPRESÁRIOS	
EMPRESÁRIOS	Mais de 15 empresários compareceram as reuniões agendadas. Destaque para os proprietários de hotéis, pousadas, guias turísticos, restaurantes, cafés e comércio local.
PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO CITADAS PELOS ENTREVISTADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Serra - Natureza - Clima de serra - Lugar para relaxar - Hospitalidade - Fugir da rotina da cidade / Proximidade com Natal
PERFIL DE TURISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Aventura - Natureza - Em trânsito

	- Religioso
ÍCONES CITADOS	- Artesanato local: Frivolité - Formações rochosas (Pedra da Boca, do Sapo, do Navio) - Grupos de dança (Macambirais, Terras potiguares)

Tabela 2- Resumo de informações das entrevistas com empresários em Monte das Gameleiras

MONTE DAS GAMELEIRAS - EMPRESÁRIOS	
EMPRESÁRIOS	10 empresários compareceram as reuniões agendadas. Destaque para proprietários de hotéis, pousadas, guias turísticos e restaurantes.
PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO CITADAS PELOS ENTREVISTADOS	- Serra, clima agradável, paisagens, lugar para descanso, tranquilidade, sensação de segurança, proximidade de Natal e Campina Grande. - Pedra do Navio e a Pousada Pedra Grande foram apontadas como referência no local. - Produção orgânica.
PERFIL DE TURISTA	- Gastronomia, turismo de aventura.
ÍCONES CITADOS	- Pedra do Navio, Pedra da mesa e do Cruzeiro, mas a Pedra do Navio foi unanimidade.

Tabela 3 - Resumo de Informações das entrevistas com empresários de Serra de São Bento

SERRA DE SÃO BENTO - EMPRESÁRIOS

EMPRESÁRIOS	8 empresários compareceram a reunião. Destaque para proprietários de hotéis, pousadas, guias de turismo de aventura e produtores orgânicos.
PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO CITADAS PELOS ENTREVISTADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Formações rochosas; Serra. - Descanso, paz. - Clima ameno. - Sensação de segurança, hospitalidade do povo da região. - Proximidade com Natal, Recife e João Pessoa.
PERFIL DE TURISTA	Ecoturismo, Turismo de Aventura, Melhor Idade
ÍCONES CITADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Buganvílias, que foi uma iniciativa local de plantar mudas para embelezar o município. Todos gostam da árvore e aprovam a iniciativa. - Loca das almas (pinturas rupestres, área privada mas aberta ao público).

GESTORES PÚBLICOS

Tabela 4 - Resumo das informações da entrevista com gestores públicos de Passa e Fica

PASSA E FICA	
ADM. PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> - Chefe de Gabinete do Prefeito - Secretário de Turismo
CARACTERÍSTICAS MARCANTES (CIDADE)	<ul style="list-style-type: none"> - Feira de Artesanato de Passa e Fica - Belezas naturais e paisagens de serra, além de Pedra da Boca
PERFIL DE TURISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Dois tipos de turista: turista do frio da serra e o aventureiro - Turista “bate e volta”, que vem para fotografar Pedra da Boca, o pôr do sol na pedra grande e retornam para Natal.

ÍCONES CITADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Pedra da Boca - Artesanato (frivolité) - Grupos culturais (macambirais e terras potiguares) que representam a cidade em eventos estaduais e fora do Brasil.
-----------------------	---

Tabela 5 - Resumo de informações da entrevista com gestores públicos de Monte das Gameleiras

MONTE DAS GAMELEIRAS	
ADM. PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeito - Secretário de Turismo - Assessores
CARACTERÍSTICAS MARCANTES (CIDADE)	<ul style="list-style-type: none"> - Serra, clima de serra - Proximidade com grandes cidades da região - Turismo de aventura - Sensação de segurança - Galinha caipira, Guiné (galinha de angola), Carneiro
TIPO DE TURISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Turista de aventura
ÍCONES CITADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Pedra do Navio - Árvore Gameleira - Formações rochosas em geral

Tabela 6 - Resumo de informações de entrevista com gestores públicos de Serra de São Bento

SERRA DE SÃO BENTO	
ADM. PÚBLICA	<ul style="list-style-type: none"> - Prefeita - Secretário de Turismo - Assessores
CARACTERÍSTICAS MARCANTES (CIDADE)	<ul style="list-style-type: none"> - Clima, região serrana, boa comida, boa hospedagem, relaxar, contemplar a natureza, meditar, etc. - “Chuva de bala”, Homens Fortes, lenda sobre os homens do Gen. Edson Ramalho que não deixaram o bando de Lampião se instalar na cidade.
TIPO DE TURISTA	<ul style="list-style-type: none"> - Turista de “contemplação” e de aventura
ÍCONES CITADOS	<ul style="list-style-type: none"> - Pedra da Boca - Buganvília - Mandacaru

TURISTAS

As entrevistas com os turistas foram espontâneas sem agendamento prévio. Foram aproveitadas as visitas aos atrativos e equipamentos turísticos para colher a percepção destes para a região como um todo. A beleza e o clima da serra foram sem dúvida os comentários mais recorrentes, seguidos pela boa infraestrutura de hotéis e pousadas da região. A Pedra da Boca foi o atrativo natural mais mencionado, apesar de estar localizado no estado da Paraíba.

O nome validado foi Serras do Agreste Potiguar, por localizar geograficamente a região do Projeto dentro da estratégia de polos do estado, nomeado de Agreste-Trairi.

Foram criadas 5 marcas preliminares para discussão com a equipe técnica do Projeto e com a secretaria de turismo do RN. Foram realizadas reuniões sobre as propostas apresentadas e foram selecionadas 3 opções para ser apresentada ao território para a escolha da marca que melhor representasse o conjunto de atrativos naturais e culturais assim como dos serviços oferecidos pelo destino, através de voto popular:

Opção número 1:



Justificativa técnica: A paisagem do agreste potiguar é representada pela serra, mandacaru e pelo sol, bastante característicos da região. Com linhas e contornos suaves, que remetem a um desenho feito a mão, essa expressão simples e ao mesmo tempo forte busca passar a essência do destino, um lugar onde o tempo é infinito; O azul aplicado ao desenho é uma tentativa de combinar os diversos tons de azul, verde e amarelo presentes no céu, na vegetação e nas rochas. A fonte utilizada remete a marca do Estado do Rio Grande do Norte.

Opção número 2:



Justificativa técnica: Essa proposta se trata de uma representação mais sóbria da região. As cores foram abandonadas e se utilizou o preto e branco para elaborar uma representação mais crua das rochas. A tipologia segue a mesma linha da marca elaborada para posicionar o Estado do Rio grande do Norte nas ações promocionais.

Opção número 3:



Justificativa técnica: Com as serras ao fundo foi tentado repassar a sensação percebida quando se está passeando na região. O mandacaru solitário poderia ser facilmente confundido com um viajante parado admirando as serras.

Considerando as atividades previstas no termo de referência, a etapa posterior ao processo criativo foi a realização de oficina para escolha e validação popular da marca para representar o destino. A partir daí iniciaria a criação dos símbolos para representar as cidades do Projeto, de forma que esta etapa acompanhasse o senso estético da marca aprovada.

5. REALIZAÇÃO DE OFICINAS DE VALIDAÇÃO DA MARCA COM ATORES LOCAIS, ENVOLVENDO GESTORES MUNICIPAIS E EMPRESÁRIOS DA REGIÃO

INTRODUÇÃO

O objetivo deste capítulo é descrever o processo utilizado para a realização das oficinas de validação popular da marca para representação do destino Serras do Agreste Potiguar.

Ficou acordado entre toda a equipe técnica envolvida no projeto que o método para escolha da marca do destino seria realizado por voto popular. Essa escolha garante legitimidade ao processo e um sentimento de posse fundamental para adesão dos empresários, comunidade e agentes públicos envolvidos com as atividades de turismo na região.

As propostas foram avaliadas e após acolher as opiniões dos envolvidos foram selecionadas 3 marcas para apresentação e votação popular.

Figura 40 - Propostas de marcas para validação popular



MOBILIZAÇÃO

A mobilização para a oficina iniciou com 30 dias de antecedência e foi feita por e-mail, telefone e presencialmente no território com todos os atores envolvidos no projeto com o objetivo de garantir uma boa adesão da população local para a oficina.

Figura 41 - Convite de mobilização para oficina



CONVITE

O Governo do Estado do Rio Grande do Norte tem o prazer de convidar os municípios integrantes do Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo para participar da 2ª Reunião do Comitê Local do Projeto.

A reunião tem como objetivo apresentar as ações realizadas no segundo semestre e a validação popular da marca promocional do destino no território.

Data e horário: 01 de dezembro 2017 às 8:30

Local: Clube O Pepeuzão, Avenida Celso Lisboa s/n - Centro de Passa e Fica

Confirme sua presença através do e-mail : robertarodrigues@iabs.org.br ou pelo WhatsApp: (021) 99190-9944



Parceiro
Executor:



REGISTRO DA OFICINA

No dia 30/11/2017 foi organizado pelas instituições participantes do projeto, no ginásio Pepeuzão em Passa e Fica, a realização da oficina para apresentação das três opções de marca desenvolvida.

Estavam presentes para o processo de escolha representantes do IABS, Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte, o Prefeito de Passa e Fica, secretários e assessores dos municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras.

Figura 42 - Mesa Institucional oficina de validação da marca do destino



O evento contou também com participação expressiva da população e de empresários da região. Na lista de presença do evento que conta com a presença de aproximadamente cem pessoas, podemos ver a presença de agricultores, guias turísticos, condutores, dentre outras áreas de atuação.

Figura 43 - Registro da oficina de validação popular



No início da oficina foi realizado uma abertura com fala institucional da Secretaria de Estado do Turismo do Rio Grande do Norte, seguido das boas vindas do Prefeito de Passa e Fica. Após esse momento foi apresentado o objetivo da oficina e a metodologia escolhida para a criação da marca do destino, incluindo todo o levantamento dos dados secundários e primários para embasamento do processo criativo. Para apresentação das marcas foi realizado uma apresentação técnica que se encontra no Anexo II deste documento, trazendo referências do processo de construção de marcas de outros destinos brasileiros, assim como as propostas desenvolvidas para o destino com suas respectivas justificativas técnicas para conhecimento do público presente.

MARCA ESCOLHIDA

Uma vez apresentadas as marcas e a justificativa técnica para criação das mesmas, foi explicado como seria o processo de votação e foi solicitado aos presentes para que votassem pela marca de sua preferência. Foram contabilizados sessenta e três votos, sendo sessenta e dois para a opção de marca #1 e um voto para a marca #3. Não houve votos para a marca #2.

Figura 44 - Registro da votação das marcas apresentadas

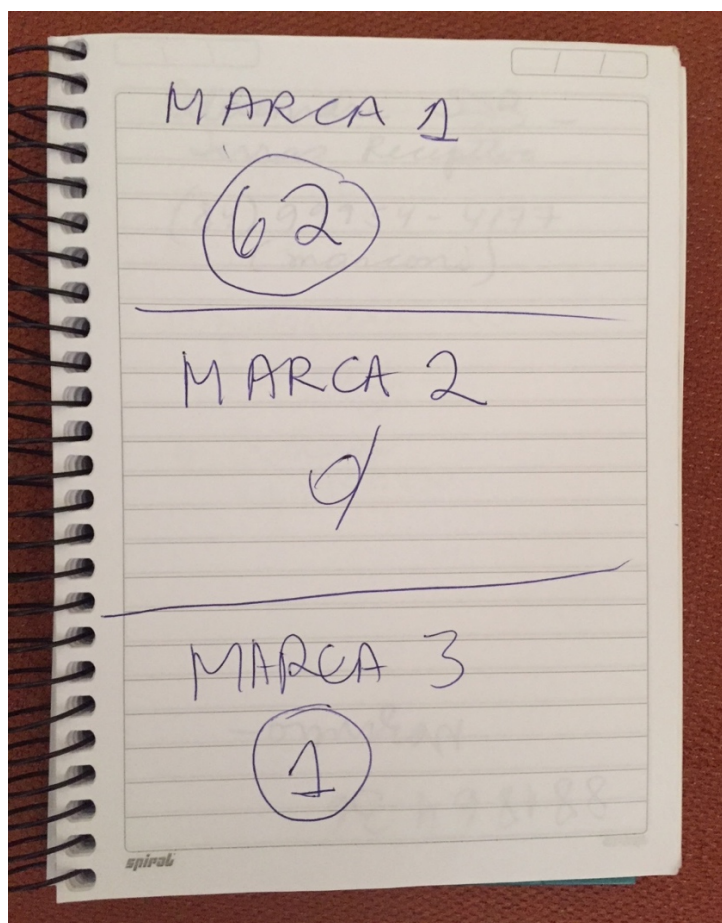


Figura 45 - Registro da marca escolhida por votação popular



LISTA DE PRESENÇA

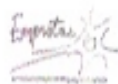
Segue abaixo as listas de presença da oficina participativa de escolha da marca promocional do destino Serras do Agreste Potiguar.



1

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras	
Local: <u>Pequeno - Passa e Fica</u>	Data: <u>30/11/2017</u>
Lista de Presença	

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
ROBSON SILVA	REG.FERRUA	98857-9658	-
Maria da Nogueira Gomes da Passa	condutora	98815-5240	mmaguaragemis@gmail.com
Francineide Gonçalves	agricultora	-	-
Tiago Jorge de Oliveira	CIA MACAMBIRAS	98724-9696	Tiagogoliveira@hotmail.com
Maria Luiza Simoes	CIA MACAMBIRAS	84-98883-3151	marialuizasilva@gmail.com
João de Souza Farias	Cia Macambiras	98821-7621	-
Marcelo de Oliveira	Cia Macambiras	98863-1447	marcelo-ds@hotmal.com
Frederico P. Sousa	computar	98636-9325	frederico2024@quid.com
Margareth Santos Aguiar	Cia Macambiras	98773-2543	b
Bruno Santos Bezerra	Cia Macambiras	98785-3334	brunobezerra@live.com
Flávia de Souza	SEI TUR P. Fica	9 8983-1885	flaviasouza@gmail.com
Edson Pontes	AGENCIA SAM	81-9-8192-7457	EDSON@SAM-PE
JOSE HUMBERTO B. COSTA	CONDUTOR, TURISMO	84-98766925	HUMBERTO@ATAPOLAD@GMAIL.COM
Cláudia dos Santos Almeida	CONDUTOR - TURISMO	84-98732540	Claudia_souza@hotmail.com
Maria da Silva de Souza	" "	6826-8547	-
Marcelo de Oliveira Silva	Cia Macambiras	84-98723325	-
Geovane Lima de Nascimento Jati	Cia Macambiras	84-98876-7121	Johnato@hotmail.com
Rafaela do Nascimento Pontes	condutora turismo	83-99154988	Rafaelapontes8@gmail.com
Silvia Romão	Bela Vista Potiguar	054-98862826	Silviaromao@gmail.com
Wendemberg R. dos Santos	Bela Vista Potiguar	054-99721-3567	Wendemberg@gmail.com
Caiozo Soares Ribeiro	Produtor Rural	084-98745-6202	-
Vanessa Lúcia Rodrigues Faria	SEI Turismo	011-970785676	vanessarodrigues11@hotmail.com
Luciana dos Santos Araújo	SEI Turismo	98775-4012	Turismo@fornepic.com.gov.br



Parteiro Executor:



Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras	
Local: <u>Peperunópolis Passa e Fica</u>	Data: <u>30/11/2017</u>
Lista de Presença	

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
<u>Alcides Gomes</u>	<u>União de Passa e Fica</u>	<u>9886-5070</u>	<u>alcides@uniao-de-passa-e-fica.org.br</u>
<u>Walter Gugel</u>	<u>Passa e Fica Brasil</u>	<u>88744-4325</u>	<u>waltergugel@gmail.com</u>
<u>Comitê Gestor da Carta</u>	<u>Comitê Gestor de Turismo</u>	<u>98841-8271</u>	<u>TeamTurismo@Comail.Com</u>
<u>Renata Amaral</u>	<u>Governo Cidadão</u>	<u>49451-8005</u>	<u>renata@governocidadao.org.br</u>
<u>José Luiz F. Sousa</u>	<u>Governo Cidadão</u>	<u>99185-0301</u>	<u>joseluis@governocidadao.org.br</u>
<u>Paulo Roberto Pinho</u>	<u>-</u>	<u>98836-9291</u>	<u>-</u>
<u>Adriano Pinho</u>	<u>Gr. Espírito</u>	<u>98871-4535</u>	<u>adriano@gr.escritorio.com</u>
<u>Roberta da Silva</u>	<u>Indústria Rural</u>	<u>88819377</u>	<u>-</u>
<u>Alvaro Ant. de S. S.</u>	<u>CAFÉ SERRANO</u>	<u>98742-3491</u>	<u>-</u>
<u>Comitê Gestor de Serra de São Bento</u>	<u>Peperunópolis Serra de São Bento</u>	<u>98705-2965</u>	<u>comitegestor@peperunopolis.org.br</u>
<u>Miguel Luis Souto de Sousa</u>	<u>Agriculto</u>	<u>987213768</u>	<u>-</u>
<u>Cláudia de Lima Sousa</u>	<u>Serviços M. de S. B.</u>	<u>988960512</u>	<u>claudia@servicosmde.com</u>
<u>Silvestre Lindalvo de Silva</u>	<u>Produtor Rural</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>D.R. Figueiredo</u>	<u>DEF. S. C. S. S. S. S.</u>	<u>786038171</u>	<u>-</u>
<u>Agustina Alves de S.</u>	<u>Soc. Passa e Fica</u>	<u>98882-2464</u>	<u>-</u>
<u>Teodoro Augusto Lisboa</u>	<u>-</u>	<u>98856-0813</u>	<u>teodoro1959@gmail.com</u>
<u>Carlos Eduardo de Nóbrega</u>	<u>PREVICA</u>	<u>98805-0685</u>	<u>carlos@previca.com.br</u>
<u>Thomaz Vicente Bolívar de S. S.</u>	<u>SME</u>	<u>98728-7915</u>	<u>thomaz.vicente2011@live.com</u>
<u>Ursimária Cláudia de S.</u>	<u>Condutora</u>	<u>988940556</u>	<u>ursimaria@condutora.com.br</u>
<u>Renata Lúcia da Silva</u>	<u>EMATER-RN</u>	<u>98876-6645</u>	<u>renata.ssp@emater.com.br</u>
<u>Sociedade Gestor de Desenvolvimento</u>	<u>CONDUTA</u>	<u>98856-4434</u>	<u>conduta@gestor.com</u>
<u>José Roberto de S. S.</u>	<u>PROD. RURAL</u>	<u>98838-4155</u>	<u>-</u>
<u>Alma Carolina Lopes de S. S.</u>	<u>Gr. Espírito</u>	<u>988630667</u>	<u>-</u>

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras	
Local: <u>Pepeção Passa e Fica</u>	Data: <u>30/11/2017</u>
Lista de Presença	

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
<u>Christiano Ferreira Vieira</u>	<u>Projeto Góssens Goiás</u>	<u>9 9445-5930</u>	<u>ericaferoz@GMAIL.com</u>
<u>João Lucas de Albuquerque Torres</u>	<u>Sociedade - Nova Careira</u>	<u>21 3281610/9985966</u>	<u>luciano@n.careira.com.br</u>
<u>Dr. Regina Cezário da Silva</u>	<u>Soc. Municipal de Saúde</u>	<u>98724093</u>	<u>regina@n.careira.com</u>
<u>Sabrina Pereira da Silva</u>	<u>Produção Rural</u>	<u>988186436</u>	<u>-</u>
<u>JOÃO MARCOS DA SILVA</u>	<u>Agropecuária Rural</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Helton Roberto de Araújo</u>	<u>Grupo P. de Saúde e Bem-Estar</u>	<u>88628836</u>	<u>-</u>
<u>Anna Grille da S. Brandão</u>	<u>Cooperativa Agrícola</u>	<u>11 9328-6605</u>	<u>hospital.municipal</u>
<u>Ally Dismond L. de Oliveira</u>	<u>Tecnologia e Inovação</u>	<u>9876-5279</u>	<u>allyd@n.careira.com</u>
<u>Roberta Salles da Silva</u>	<u>Produção Rural</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Thomaz de Souza Vieira</u>	<u>Falaço Café</u>	<u>9862-6974</u>	<u>-</u>
<u>Edson Roberto de Sá</u>	<u>Paróquia</u>	<u>21 3556-8560</u>	<u>3supin@n.careira.com</u>
<u>Roberta de Sá</u>	<u>Paróquia</u>	<u>84-98872-6604</u>	<u>mulheres@n.careira.com</u>
<u>Marina dos Prazeres de Sá</u>	<u>Paróquia de Assunção</u>	<u>84 987855307</u>	<u>marina@n.careira.com</u>
<u>Luiz Jorge Pereira</u>	<u>Paróquia de Assunção</u>	<u>21 9876 9105</u>	<u>luizjorge@n.careira.com</u>
<u>João Vitor da Silva F. Junior</u>	<u>Paróquia Rural</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Luiz Sérgio de Lima</u>	<u>Paróquia Rural</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Dr. Francisco Wilton Gomes</u>	<u>-</u>	<u>98776738</u>	<u>-</u>
<u>Jose Dias</u>	<u>Secretaria de Ag.</u>	<u>9867-0475</u>	<u>-</u>
<u>Paulo Henrique Gomes</u>	<u>Agropecuária</u>	<u>98705 7988</u>	<u>-</u>
<u>Wilson Carlos Junior</u>	<u>Agropecuária</u>	<u>98744.9159</u>	<u>-</u>
<u>Leandro dos Santos</u>	<u>Agropecuária Rural</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>JANIELE SERAFIM CIRINO</u>	<u>MAIS DOX. SEC. EDUCAÇÃO</u>	<u>486 30-5301</u>	<u>janiele@n.careira.com</u>
<u>Paulo Roberto D. Oliveira</u>	<u>Paróquia</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras	
Local: <u>Peperupio Passa e Fica</u>	Data: <u>30/11/2017</u>
Lista de Presença	

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
<u>Carla Mota Rodrigues Junior</u>	<u>Bali Serra Pelada</u>	<u>(41) 98732-7896</u>	<u>carla.mota@hotmai.com</u>
<u>Luiz Affonso de S. Pereira</u>	<u>CRAS</u>	<u>98736 7153</u>	<u>-</u>
<u>Jaques da Silva Leão de Oliveira</u>	<u>PROD. RURAL</u>	<u>98851-6739</u>	<u>-</u>
<u>Rita de Lúcia Rocha</u>	<u>CRAS</u>	<u>98618-5327</u>	<u>rita_e_cassia93@hotmail.com</u>
<u>Luiz Carlos Soares</u>	<u>Prod. Serrano</u>	<u>98732-7027</u>	<u>lucassouza@passaefica.com.br</u>
<u>Diego da Silva Araújo</u>	<u>CRAS</u>	<u>98758-6330</u>	<u>Diego199@hotmail.com</u>
<u>Anaís dos Anjos Soares</u>	<u>CRAS</u>	<u>98732-6532</u>	<u>anaissouza@hotmail.com</u>
<u>Ana Kluge A. da Silva</u>	<u>Cia. Indombrados</u>	<u>98787-2354</u>	<u>Anakluge_kluge@hotmail.com</u>
<u>Kenneth Henrique da Silva</u>	<u>Município</u>	<u>98834-2666</u>	<u>kennethhenrique@hotmail.com</u>
<u>Jorge Luiz Santana de Aguiar Filho</u>	<u>CRAS</u>	<u>98850 1838</u>	<u>-</u>
<u>Wesley Gomes de Menezes e Silva</u>	<u>POUSADA MARAVILHA</u>	<u>988307345</u>	<u>WesleyWesley@bol.com.br</u>
<u>Marta Rodrigues</u>	<u>ROTA NORDESTE</u>	<u>98125-0051</u>	<u>MICERAMARTANORDESTE@GMAIL.COM</u>
<u>Edi Neguerra Soares</u>	<u>Paradiso Delícias</u>	<u>98117-2265</u>	<u>ineguerra@bol.com.br</u>
<u>Pedro de Lima Torres</u>	<u>ROTA NORDESTE</u>	<u>9899999062</u>	<u>PETERDEES70@GMAIL.COM</u>
<u>Anderson da S. Soares</u>	<u>SAC</u>	<u>98206908</u>	<u>anderson_soares@hotmail.com</u>
<u>Janilda Brito de Aguiar</u>	<u>PM PF</u>	<u>98868 3321</u>	<u>Janilda_Brito@hotmail.com</u>
<u>Manoel Soares da Silva</u>	<u>SICRAT</u>	<u>98229-3420</u>	<u>manosilva@passaefica.com.br</u>
<u>Helene Soares Diniz</u>	<u>AGRICULTOR</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
<u>Andréia Xavier de Sousa</u>	<u>Passo Pacificação</u>	<u>987512020</u>	<u>ANDREIA@PASSO.PACIFICACAO.COM</u>
<u>Jefferson Brito de Sousa</u>	<u>Bali Serra Pelada</u>	<u>987248621</u>	<u>jeffersonbrito3031@gmail.com</u>
<u>Francisca Rafaelle Fernandes</u>	<u>Bali Serra Pelada</u>	<u>98631-3403</u>	<u>rafaella.fernandes05@gmail.com</u>
<u>Ricardo de Lima Silva</u>	<u>Bali Serra Pelada</u>	<u>98938344</u>	<u>-</u>
<u>Yolanda da S. Brandão</u>	<u>Bali Serra Pelada</u>	<u>98946677</u>	<u>yolanda.brandao24@gmail.com</u>

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos Municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras	
Local: <u>Peperungá - Passa e Fica</u>	Data: <u>30/11/2017</u>
Lista de Presença	

NOME	EMPRESA/ÁREA DE ATUAÇÃO	TELEFONE	E-MAIL
Almeida Cordeiro da Silva	Bali Turismo Peperungá	98704-0856	-
Antônio Carlos de Moura	Bali Turismo Peperungá	98706-5949	-
Caetano Amaral dos Santos	Bali Turismo Peperungá	988126568	-
Carla Henriques Lado Silva	Bali Turismo Peperungá	987577109	-
Cláudia Raditza / serviços	Bali Turismo Peperungá	987326236	-
Cláudia da Costa	Sec. Turismo - Anacua	(81)96085746	-
Marcelo Ribeiro Moraes	BALI TERMOFOTI	98793-2967	-
José Vasco Assis do Silva	Bali Lda	986212999	-
Leandro da Silva Elias	Bali Turismo Peperungá	987743887	-
Fernando Maria Faria	Departamento de Turismo	98720-2252	-
Jailton Elias de Faria	PREF. MONTE DAS GAMELEIRAS	-	-
Solange Pereira	SETUR/RAJ	98804-8540	Solange.pereira@sm.gov.br
Nayara Santana	EMPROTUR	98817-1190	nayarasantana@sm.gov.br
MICHEL ASSIS	Setur-RN	98630-9633	michel.michelassiss@sm.gov.br
Luizbucio Justino de Moura	Mesquita de Passa e Fica	98636-0250	
Vania dos Santos de Moura	Intermunicípio de Passa e Fica	98732-4232	
Cyromel Aquino dos Santos	Intermunicípio de Passa e Fica	98824-9524	

ÍCONES DOS MUNICÍPIOS

Como desdobramento da aprovação da marca para o destino foram criados 3 ícones, um para cada cidade. O embasamento técnico para criação dos ícones se baseou nas respostas fornecidas pelas diversas pessoas entrevistadas durante as atividades de campo na região em outubro de 2017 e seguiu a linha visual da marca escolhida para representação promocional do destino. A aprovação dos ícones de cada cidade foi realizada em conjunto com a equipe do projeto e a Secretaria de Turismo do Rio Grande do Norte.

Passa e Fica

Figura 46 - Nuvem de palavras Passa e Fica



Figura 47 - Ícone Passa e Fica



Serra de São Bento

Figura 49 - Nuvem de Palavras Serra de São Bento



Figura 48 - Ícone Serra de São Bento



Monte das Gameleiras

Figura 51 - Nuvem de Palavras Monte das Gameleiras



Figura 50 - Ícone Monte das Gameleiras



6. ELABORAÇÃO DE MANUAL DE USO DA MARCA ESCOLHIDA

Com o objetivo de garantir o bom uso da marca desenvolvida para o destino por todos que irão utilizar foi elaborado um Manual de uso da marca, contendo recomendações, especificações e normas para preservar suas propriedades visuais e facilitar a correta propagação, percepção, identificação e memorização da marca.

As recomendações, especificações e normas geralmente tratam de:

- Explicar a lógica construtiva da marca - dos elementos que a compõem (ex. Símbolo, logotipo e designações);
- Estabelecer as variações formais da marca (ex. assinaturas vertical, horizontal etc.);
- Explicar a organização dos elementos que compõem a marca em cada variação formal;
- Estabelecer as dimensões mínimas de reprodução para preservar a legibilidade em função de cada um dos diversos meios de reprodução gráfica, assim como nas diversas mídias disponíveis no mercado;
- Indicar as especificações técnicas das cores utilizadas na marca, para garantir a fidelidade da cor em cada um dos diversos meios de reprodução gráfica, assim como nas diversas mídias disponíveis no mercado;

- Regular a aplicação da marca em diferentes condições de impressão e fundos de cor;
- Explicar aspectos particulares da marca no contexto e complexidade onde esta vai funcionar;
- Demonstrar algumas situações de aplicação da marca a serem evitadas

No anexo III, segue detalhado todas as informações pertinentes relacionado ao Manual de uso da Marca para o destino Serras do Agreste Potiguar.

7. ELABORAÇÃO DE MARCA PARA PROMOÇÃO E APOIO A COMERCIALIZAÇÃO DOS PRODUTOS TRABALHADOS NO ÂMBITO DO PROJETO (INSERÇÃO PRODUTIVA)

Desde setembro de 2017 foi iniciado um trabalho de aproximação dos produtos de base comunitária com os equipamentos turísticos da região com o objetivo de valorizar e fortalecer a utilização da produção local na gastronomia oferecida aos visitantes. Em fevereiro de 2018 se deu início a operacionalização de uma central de comercialização para facilitar a venda dos produtos na cadeia do turismo. Para trazer uma identidade e valorizar os empresários que apoiam essa iniciativa foi realizado um trabalho de elaboração de um selo de inserção produtiva da região, vinculada a marca turística definida para o destino. Assim como a elaboração de proposta de layout para o material de promoção baseado no comércio justo e na sustentabilidade (cardápios, totens de mesa, etiquetas de artesanato, folder com valores dos produtos).

No anexo IV, encontra-se o Manual de uso do selo de inserção produtiva com todo o detalhamento técnico necessário para garantir a aplicação correta da identidade do selo.

8. ANEXOS

Anexo I – Formulário com roteiro de entrevistas dos atores da região

Anexo II – Apresentação técnica para oficina de validação da marca do destino

Anexo III – Manual de Uso da Marca do destino Serras do Agreste Potiguar

Anexo IV – Manual de Uso da Marca de Inserção Produtiva

ANEXO I

Projeto de Dinamização e Sustentabilidade do Turismo nos municípios de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras

Roteiro para desenvolver as entrevistas de campo junto a: artesãos, proprietários de hotéis, pousadas, restaurantes, políticos, personalidades, além de qualquer outra pessoa ou grupo promova o desenvolvimento do turismo e da economia local.

** algumas perguntas talvez não se apliquem para todos os entrevistados*

** devemos traçar uma estratégia específica para cada entrevista (precisamos da relação de pessoas que vamos entrevistar)*

1. O que significa, para você, pertencer a região de Passa e Fica, Serra de São Bento e Monte das Gameleiras?
2. O que dizer da gente dessa terra?

** talvez essas duas primeiras perguntas devam ser opcionais, a depender de como a conversa. Me parecem mais difícil de se expressar.*

3. Na sua opinião, qual a característica mais marcante da sua cidade?
4. Qual o prato típico do seu município/região? Quais as iguarias encontradas aqui?
5. Existem formações geográficas que atraem a população local e de outras regiões do Brasil? Algum bicho bem típico? Alguma flor que simbolize a região?
6. A região possui um conceito de artesanato local desenvolvido? O que caracteriza esse artesanato?
7. Dentre os visitantes de outros estados do Brasil, o que eles dizem ser o maior atrativo da região? Ou os maiores?
8. Existe algum tipo de "lenda" ou folclore que nos ajude a entender melhor a região e o seu povo? Algum ditado popular local?
9. Ou tem alguma história pra contar que consiga ilustrar o porquê de visitar a região? Que aborde algum tema específico (descanso, ecoturismo, etc)? Algo que transmita felicidade, descontração, prazer de viver?